



Ingeniería 2014

Latinoamérica y Caribe
Congreso - Exposición

Construyendo un Futuro
Regional Sostenible

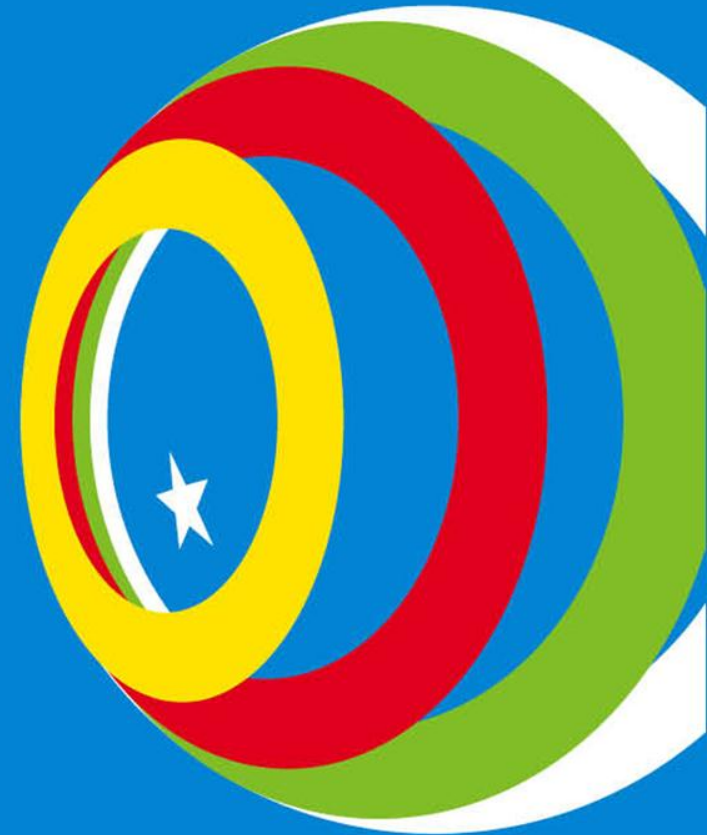
4 al 6 de Noviembre de 2014 - Centro Costa Salguero - Buenos Aires - Argentina

La Ingeniería en la Economía Digital

Un punto de vista desde la Industria de Servicios

Roberto Cruz

Director de Servicios de IBM Argentina





Tendencias: Tecnología y Negocios



La Oportunidad de Servicios en Argentina



El perfil del **ingeniero** en la **economía digital**

*El rol de la ingeniería aportando **innovación e integración***

IBM – Un siglo ayudando a las empresas a ser más competitivas

- 103 años de historia transformando el mundo
- Líder mundial en patentes por 21 años consecutivos (con más de 67.000 en los últimos 20 años)
- Inversión anual en I&D de +6.000 millones de dólares
- La Transformación y la Innovación en nuestro ADN



La nueva era de la Tecnología está definida por tres grandes hitos

HITO # 1

Los Datos se convirtieron en el nuevo recurso **natural**, transformando industrias y profesiones en todo el mundo.

HITO # 2

El surgimiento de **cloud** está transformando la tecnología y los procesos de negocios en servicios digitales.

HITO # 3

Las tecnologías de Mobile y Social están transformando las relaciones a nivel individual – creando expectativas de seguridad, confianza, y valor.

NUESTRO PUNTO DE VISTA

Los Datos son fundamentales como ventaja competitiva.

NUESTRO PUNTO DE VISTA

Cloud es el camino para nuevos modelos de negocios.

NUESTRO PUNTO DE VISTA

Se requiere un approach sistemático para triunfar.

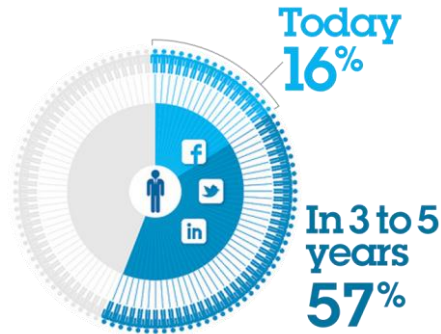
Cinco tecnologías generan el cambio

Mobile



90% de los usuarios dejan su teléfono al alcance de la mano el 100% del tiempo.

Social



16% de los CEOs están usando plataformas Sociales para comunicarse con sus clientes.

Big Data & Analytics



Tendremos 8 zettabytes de contenidos digitales creados para 2015.

Entregados vía **Cloud**

62% de los workloads serán basados en Cloud para 2014



Con **Seguridad**

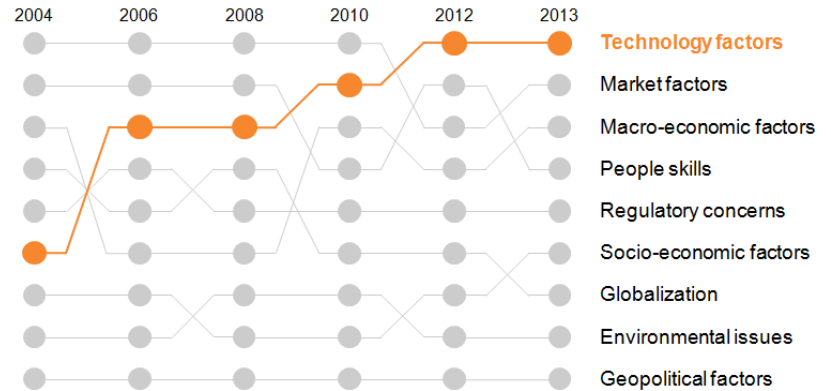


La explosión de Servicios y el crecimiento del modelo de asociación



2013 IBM Global CEO Study

CEO Studies 2004–2013



Source: Question E8—What are the most important external forces that will impact the enterprise over the next 3 to 5 years?, n=884 [CEO only]

Cada vez son más los líderes que buscan asociarse por fuera de sus organizaciones para adquirir capacidades adicionales.

CIOs

65% se asocian para modificar el blend de habilidades, experiencia y capacidades

CEOs

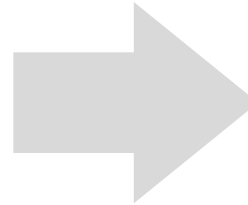
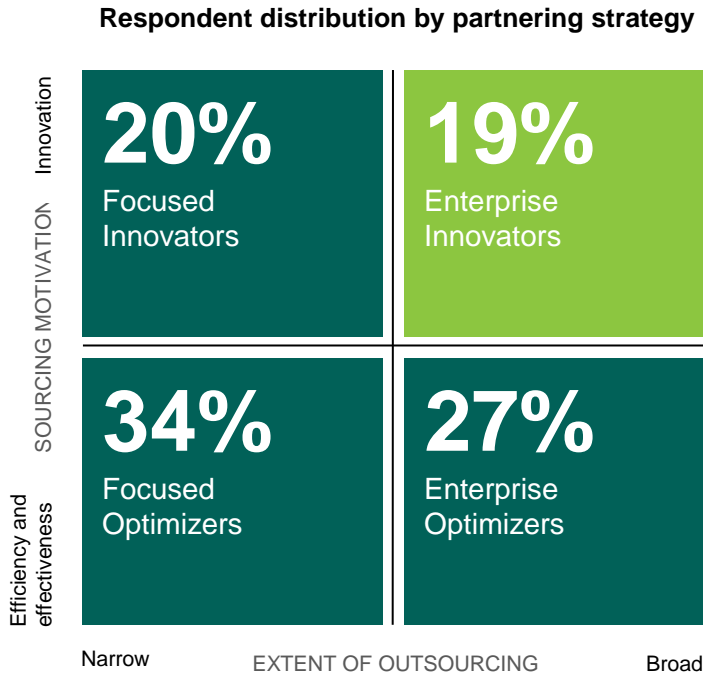
69% se asocian para innovar

CMOs

92% lo hacen para incrementar capacidades de analytics de clientes y data

Un estudio de IBM identificó nuevas estrategias de asociación con beneficios considerables

Cuando observamos tanto las motivaciones del sourcing y el nivel de tercerización, se destacan 4 estrategias...



Los 'Enterprise Innovators' superan a los otros segmentos



La oportunidad de Servicios de Conocimiento en Argentina

+ Crecimiento

Las exportaciones crecieron en promedio 12 veces en 11 años (2002/2013).
En 2013 totalizaron U\$S 6.300.000.000*.

+ Empleo

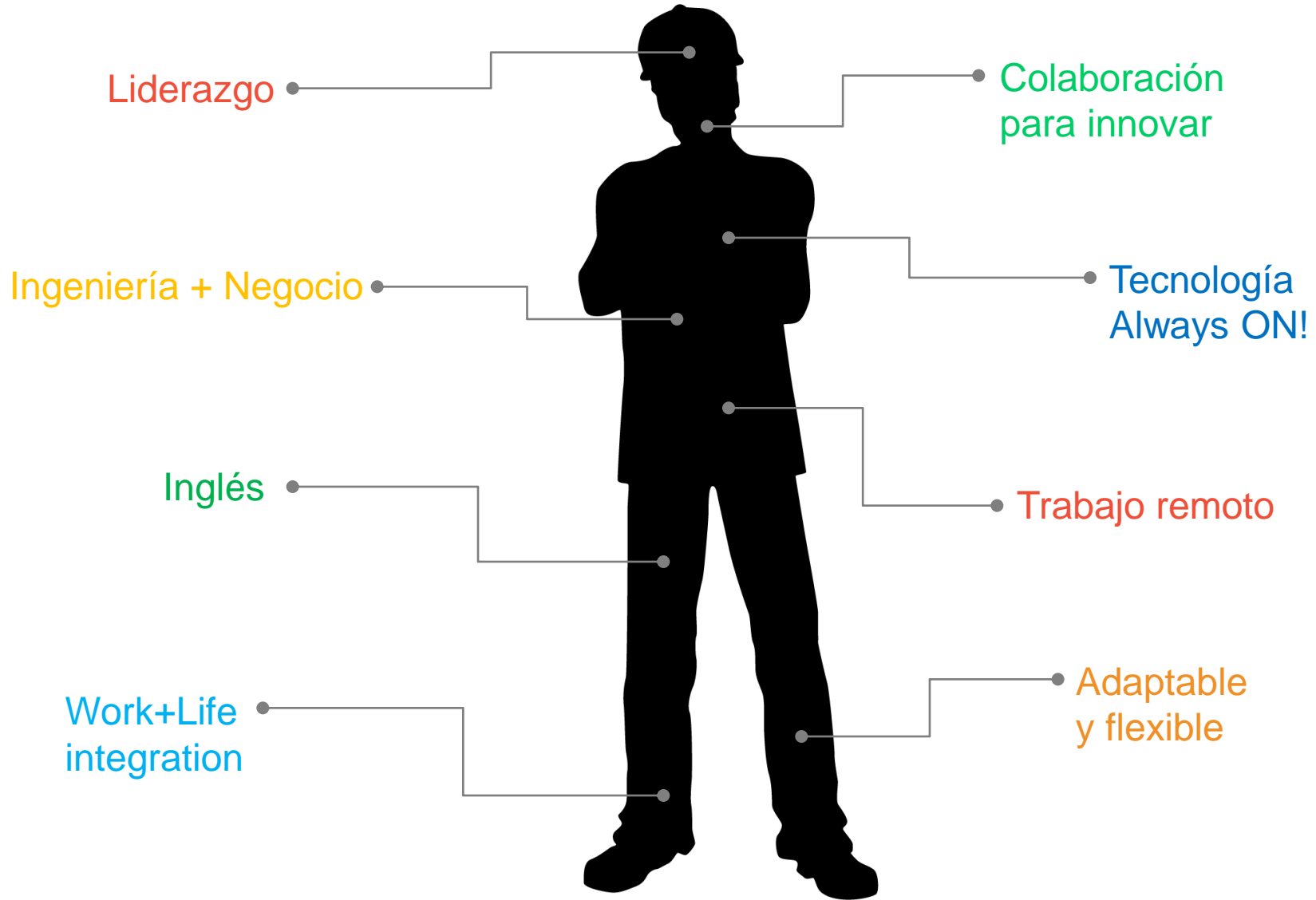
El empleo en las empresas creció 4 veces en 11 años. En 2013 se calcularon 120.000 personas trabajando. Se duplicó la productividad en ese período (u\$s/Persona).

+ Oportunidad a futuro

Proyección de crecimiento del 125% de 5 a 10 años – agregando al menos U\$S 10.000M adicionales a las exportaciones.

* Fuente: Argencon

El Ingeniero en la economía digital





**KEEP
CALM
THE
ENGINEER
IS HERE**

“El crecimiento y la comodidad no pueden coexistir.”

*–Ginni Rometty
CEO - IBM*



THINK