



Ingeniería 2014

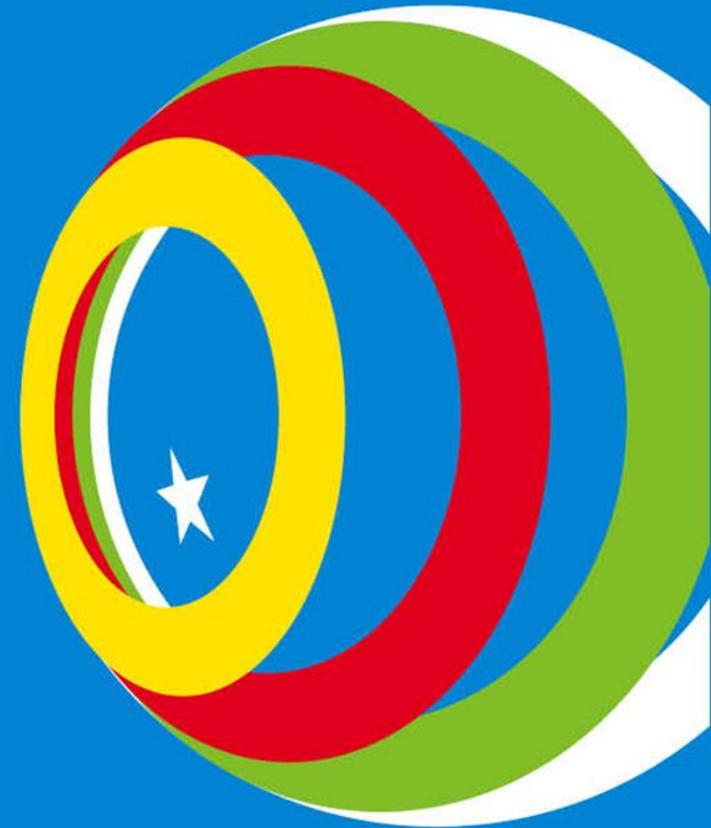
Latinoamérica y Caribe
Congreso - Exposición

Construyendo un Futuro
Regional Sostenible

4 al 6 de Noviembre de 2014 - Centro Costa Salguero - Buenos Aires - Argentina

La innovación como factor de agregado de valor en la producción de alimentos

Ing. Agr. Mercedes Nimo
Directora Ejecutiva
COPAL

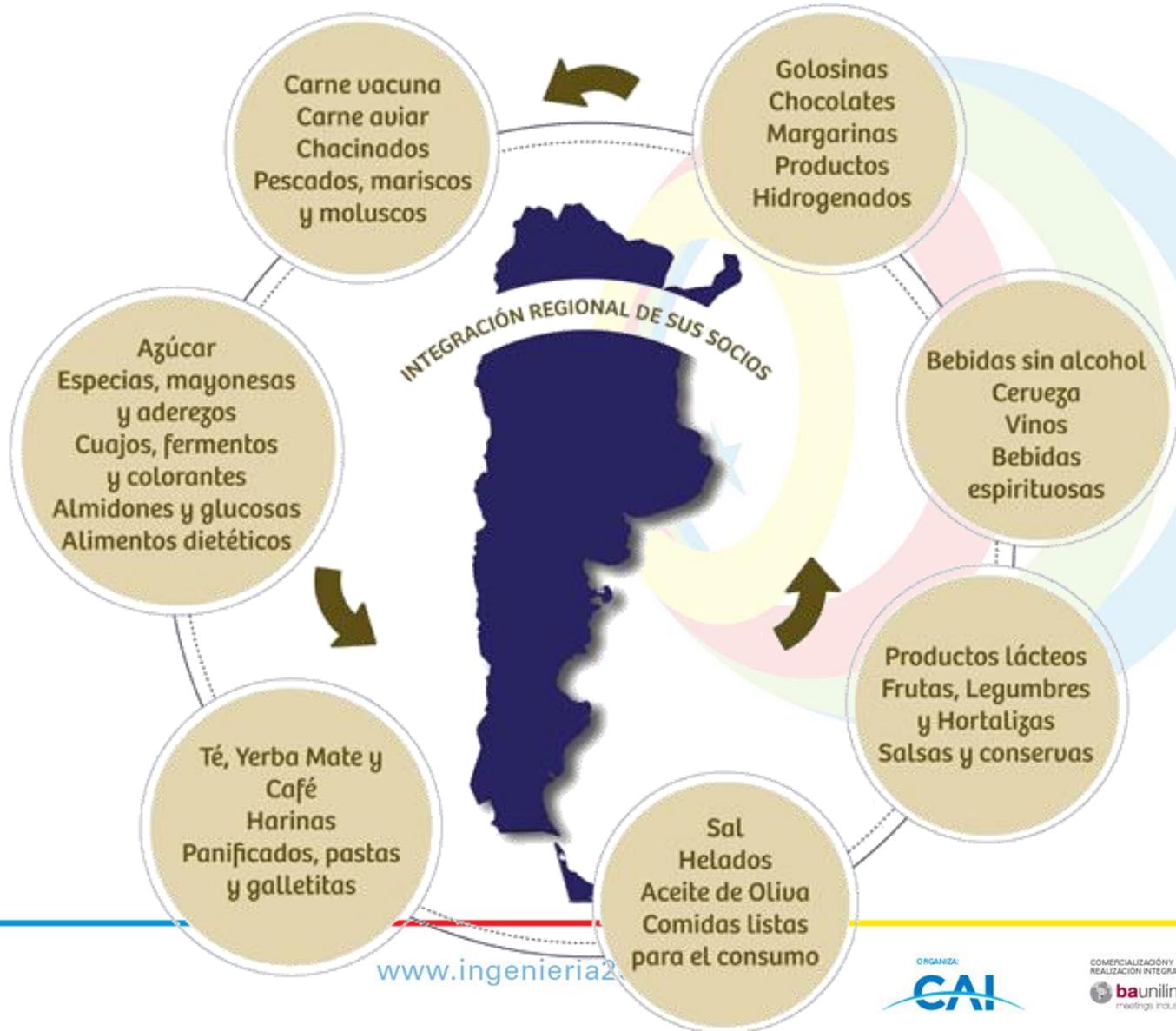


Cuenta con 37 Cámaras asociadas

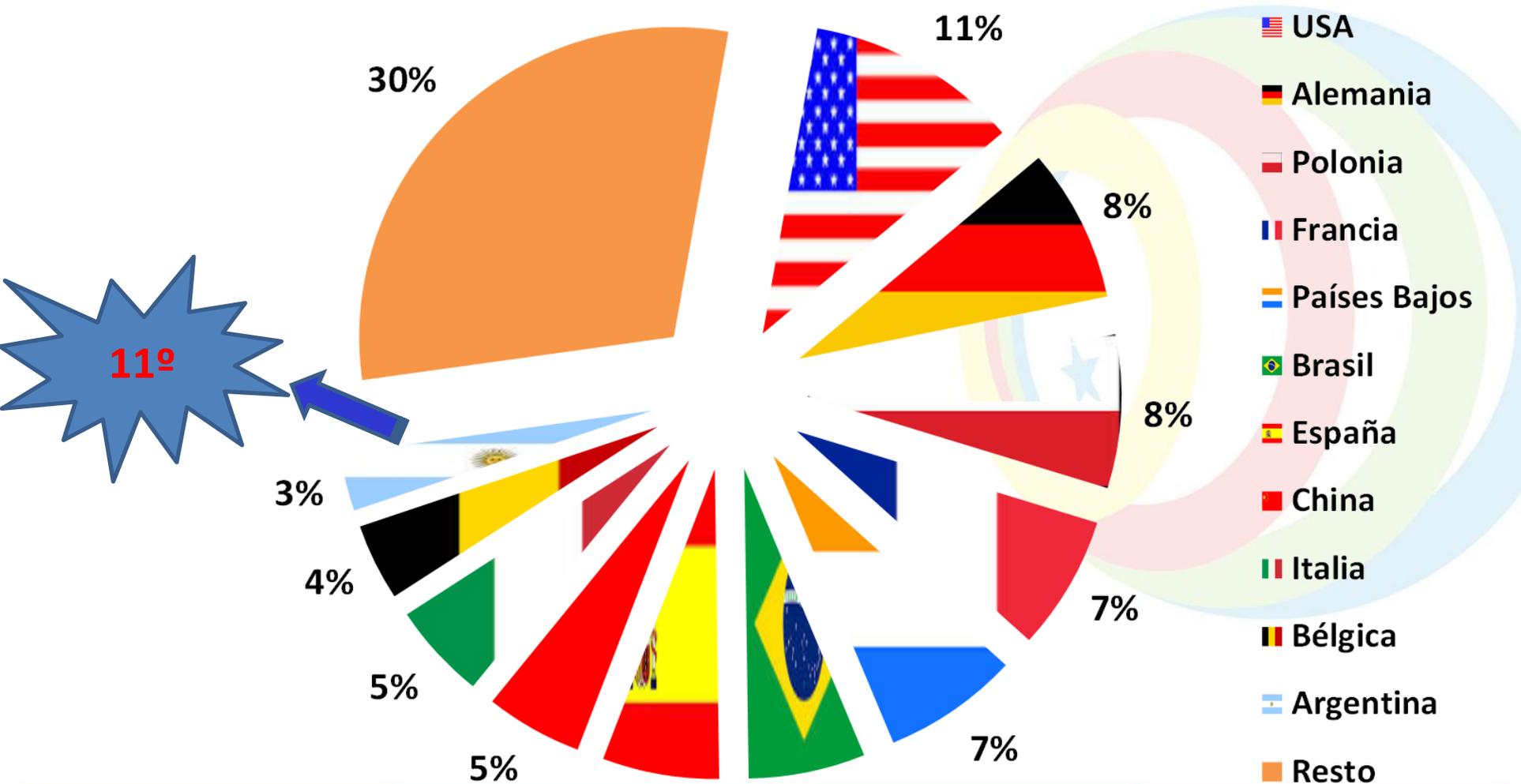
Representan a los siguientes productos



**REPRESENTAN A
MÁS DE 2.200
EMPRESAS**



Participación de los principales países en las exportaciones mundiales de la IAB (2013)



Comercio Exterior IAB

Tasa de crecimiento Exportaciones IAB 2008- 2013



Argentina 5-7
productora
mundial

LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ARGENTINA EN CIFRAS – 2013-



➤ EXPORTACIONES:

VALOR: US\$ 27.901 millones
% EXPO. ARGENTINAS : 33,6%
DESTINOS: 184 Países
DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
47,6%

➤ IMPORTACIONES:

VALOR: US\$ 1.482 millones

➤ VALOR AGREGADO:

% DEL PBI MANUFACTURERO: 25,0%

➤ EMPLEO: 500.000 puestos directos

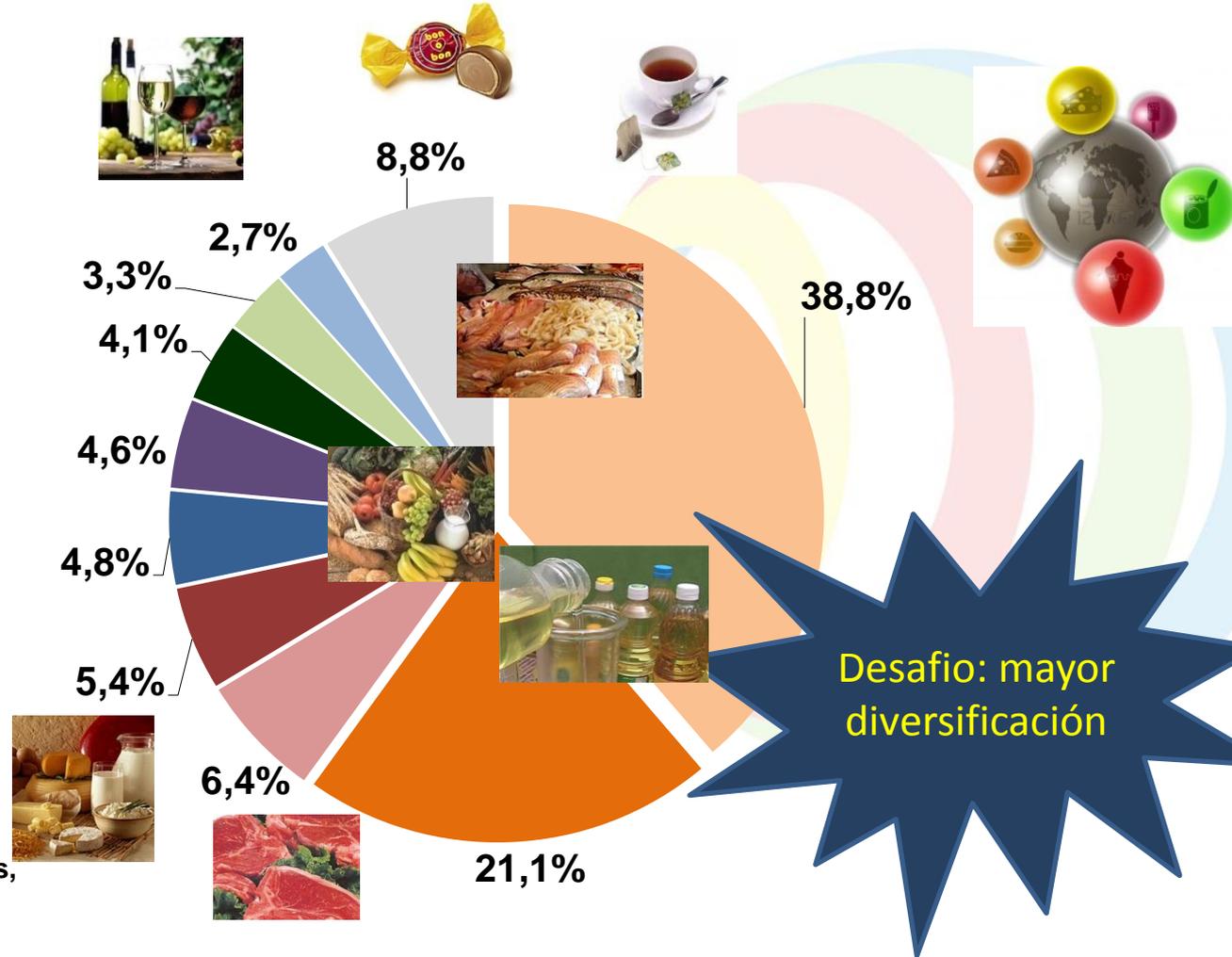


El 40% de la
prod. se
exporta



Composición del mercado exportador argentino para la Industria de Alimentos y Bebidas

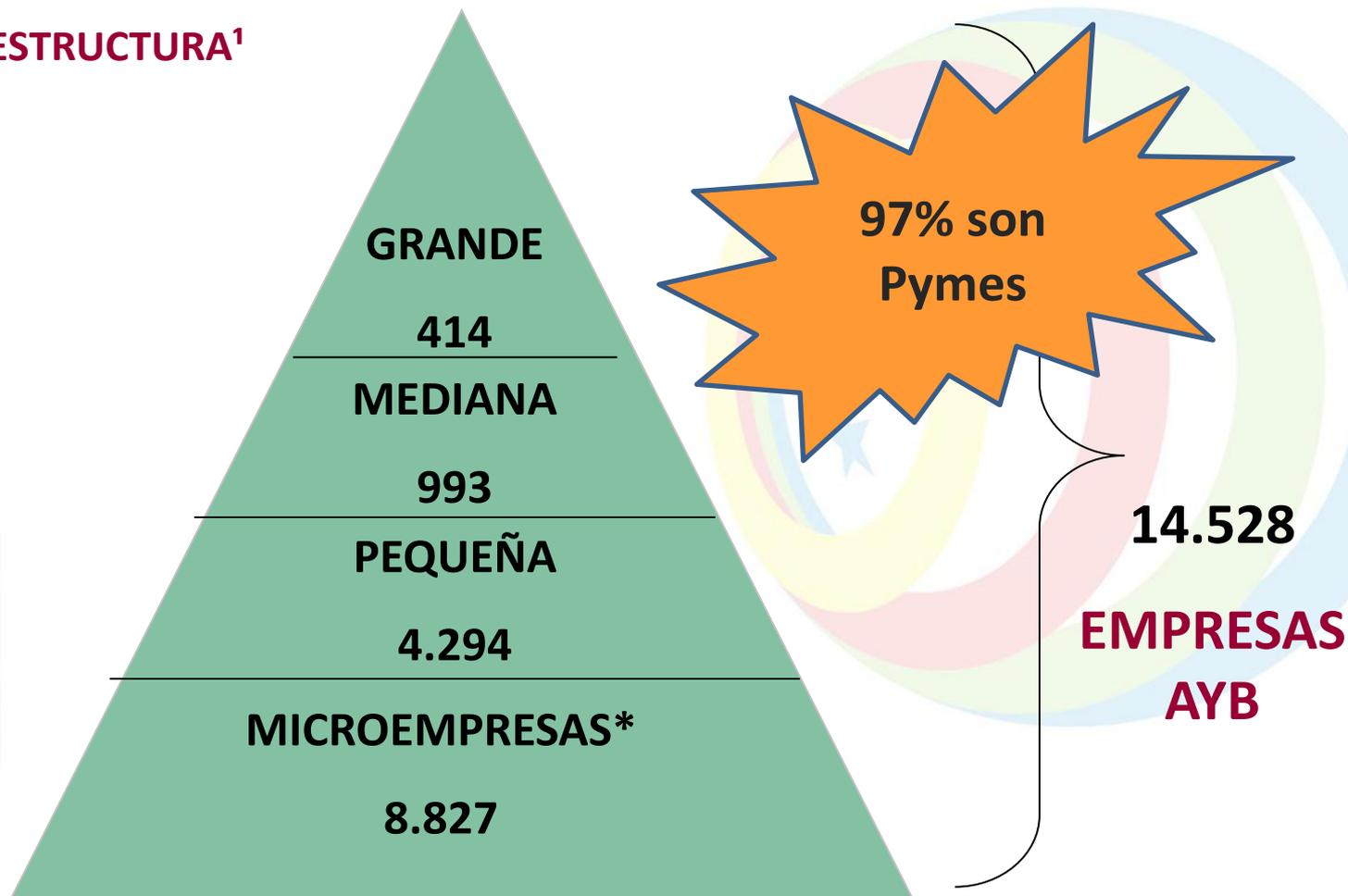
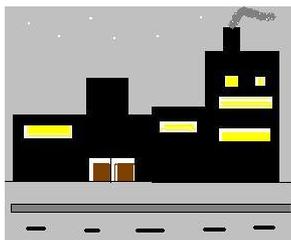
- Pellets y alimentos para animales
- Grasas y aceites
- Carnes y vísceras comestibles
- Lácteos, huevos y miel
- Preparados de frutas y verduras
- Pescados, crustáceos y moluscos
- Frutos comestibles
- Vinos
- Productos de molinería
- Resto de la IAB (resto de las bebidas, golosinas, chocolates, infusiones, panificados, etc)



Desafío: mayor diversificación

LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (AyB) EN CIFRAS – 2013

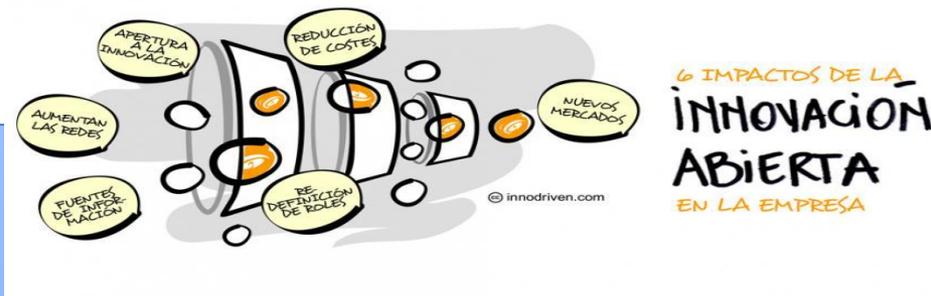
ESTRUCTURA¹



¹ Fuente: MTEySS

Factores que afectan la competitividad de la IAB argentina





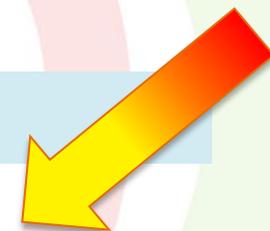
LA INNOVACION PERMITE AGREGAR VALOR Y PUEDE OTORGAR UNA VENTAJA COMPETITIVA



Gastos en I + D por región como % del PBI

Research and development expenditure (%GDP)

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Central Europe and the Baltics | 1.09% (2012) |
| East Asia & Pacific | 1.98% (2012) |
| Euro area | 2.14% (2012) |
| European Union | 2.06% (2012) |
| Europe & Central Asia | 0.71% (2011) |
| Latin America & Caribbean | 0.84% (2011) |
| OECD members | 2.4% (2012) |
| South Asia | 0.76% (2011) |
| World | 2.13% (2011) |



Fuente: Banco Mundial

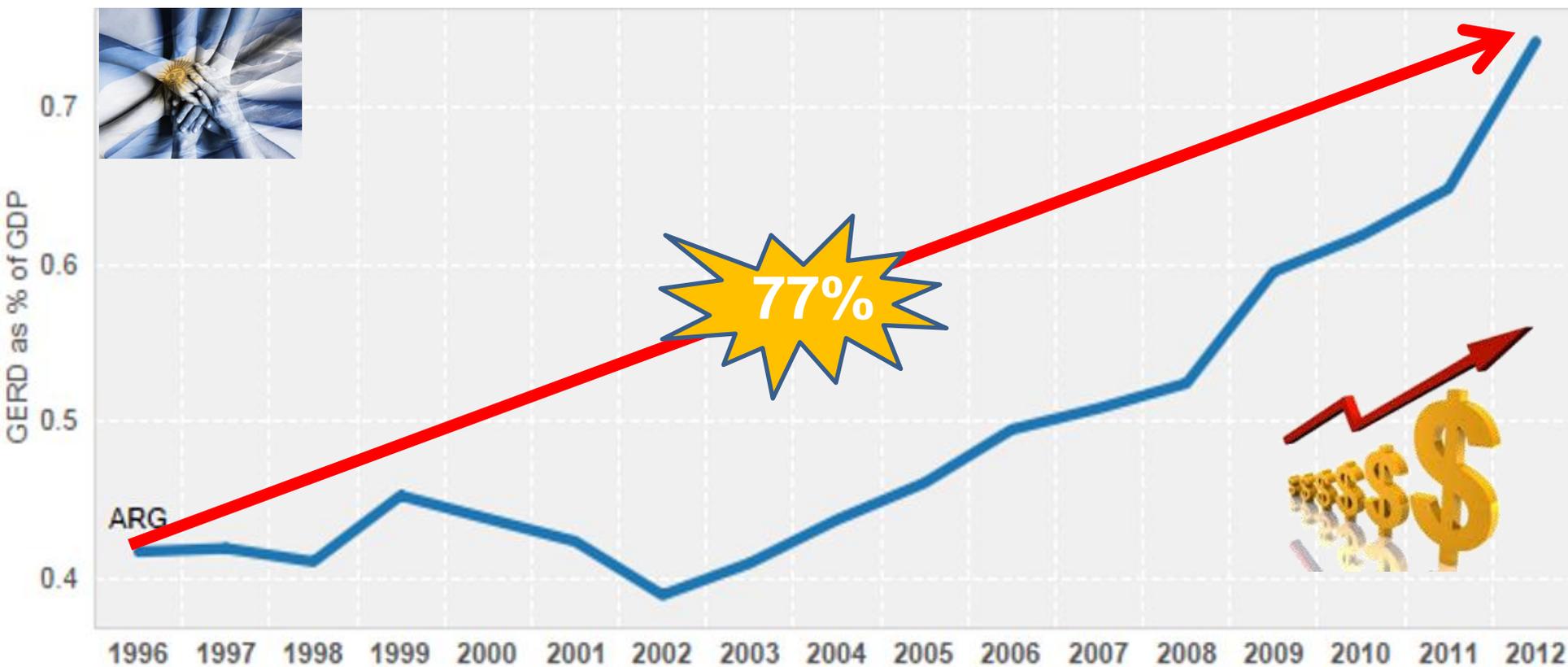
Gastos en I + D mundiales como % del PBI 2012



Fuente: Banco Mundial

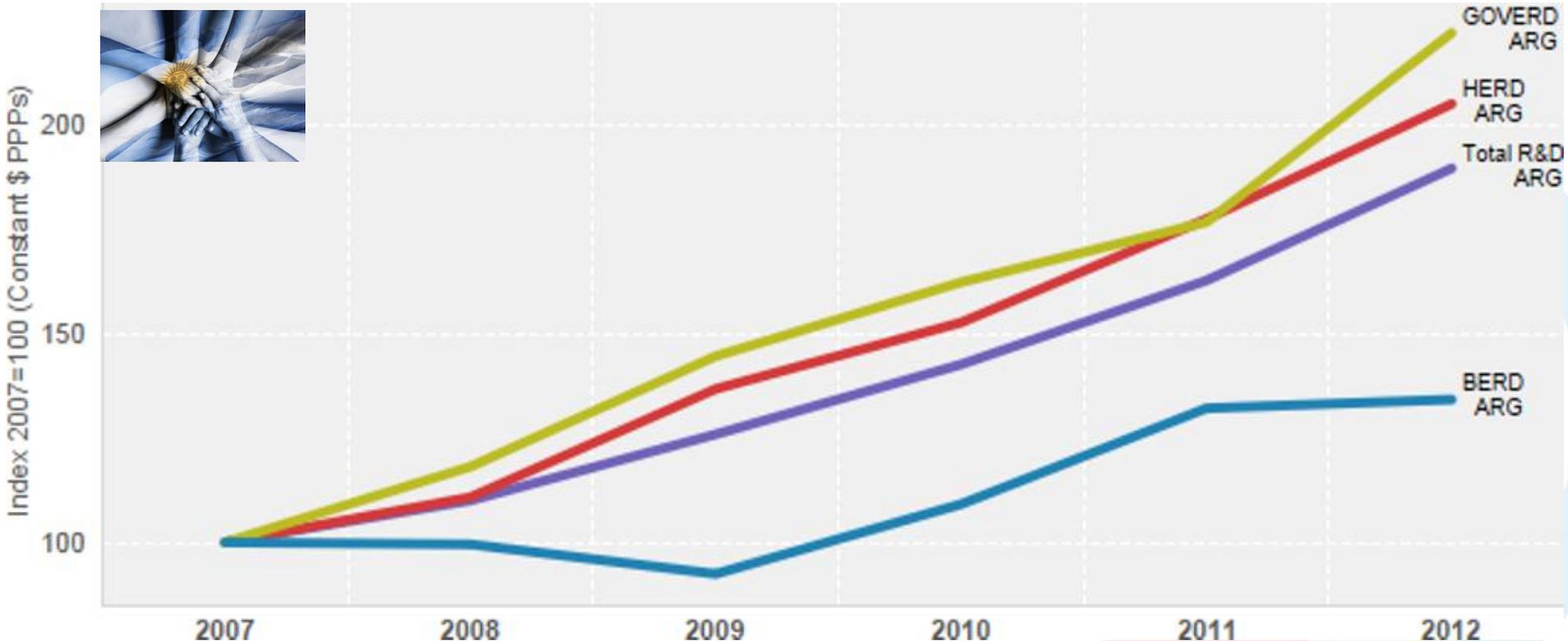
Los países de ALC están dentro de las Regiones de menores niveles de gastos destinados a I+D+I.

Evolución de los gastos en I + D en Argentina como % del PBI, 2007- 2012



Fuente: COPAL en base a OECD - main Science and Technology Indicators

Evolución de los gastos en I + D en Argentina 2007- 2012



Fuente: COPAL en base a OECD - main Science and Technology Indicators

Referencias:

■ Berd Arg. Gasto en I & D sector privado

■ Goverd Arg. Gasto en I & D sector público

■ Herd Arg. Gasto en I & D sector educativo

■ Total Arg. Gasto en I & D sector público

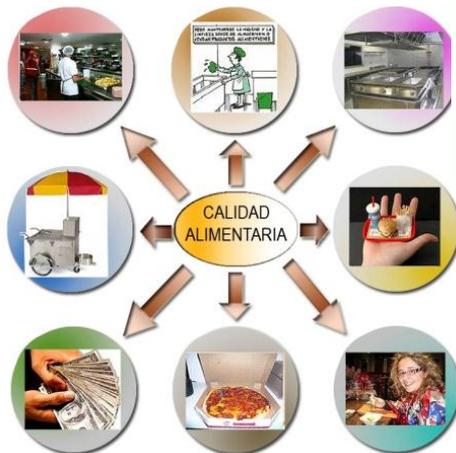
Tendencias del mercado internacional



CONSUMO RESPONSABLE



De nuestras actuaciones dependerá un futuro más sostenible para todos.



❑ NUEVAS TECNOLOGIAS de productos e insumos.
Membranas, nutrigenómica, radiación ultravioleta

❑ CALIDAD: trazabilidad- diferenciación- Asociados a su origen o a una tradición, religión, etc.

❑ AMBIENTALES: huella de carbono, huella hídrica, producción orgánica

❑ NUTRICIONALES (ALIMENTACION Y SALUD): nuevos perfiles de productos, propiedades nutricionales, funcionales, productos según grupo etario

❑ SOCIALES y LABORALES: RSE-BPL



TENDENCIAS AMBIENTALES



❑ Creciente interacción entre el comercio y el cambio climático

❑ Necesidad de generar procesos innovativos para contribuir con el medio ambiente, realizar un uso más eficiente de los recursos y para afrontar las nuevas reglas de juego del mercado.

❑ Las pymes deben avanzar con estos procesos para no perder ventajas competitivas

Oportunidad para diferenciarse o nueva barrera al comercio?



Una **huella de carbono** es «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto» (UK Carbon Trust 2008).

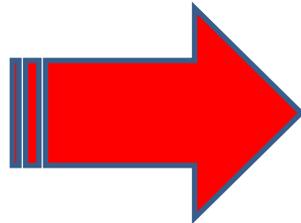


La **huella hídrica** o **huella de agua** se define como el volumen total de agua dulce usado para producir los bienes y servicios producidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad. El uso de agua se mide en el volumen de agua consumida, evaporada o contaminada.



Varios sectores están trabajando en sus cálculos. Existen proyectos de ley nacionales y provinciales para su implementación. **Pcia de Bs As ya cuenta con su reglamentación (canon del agua).**

EL ROL DE LA INDUSTRIA



"La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas si consiguen innovar" M. Porter



A TRAVES DE LA INNOVACION SE PUEDE DAR RESPUESTA AL MERCADO



Creciente interacción entre el comercio y el cambio climático

❖ TRABAJO ARTICULADO CON EL MINISTERIO DE AGRICULTURA y el IICA

Análisis del ciclo de vida en 10 cadenas de valor. **Medición de huella de carbono.**



❖ IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE GESTION AMBIENTAL

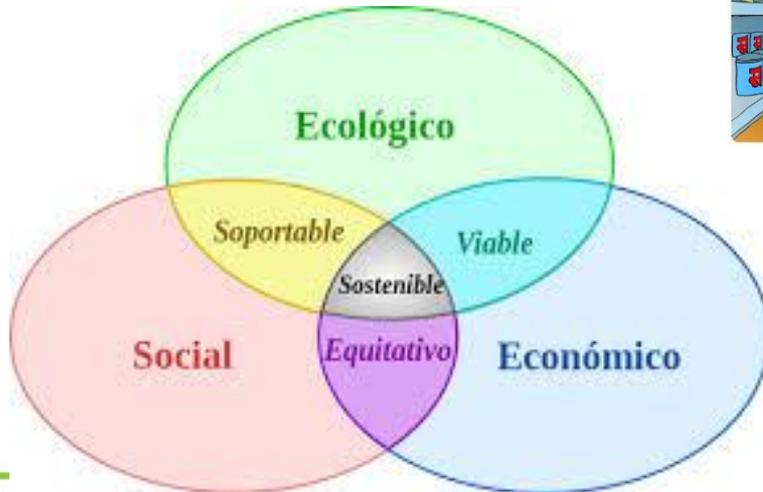


❖ GUIA DE AUTOEVALUACION AMBIENTAL- ELABORADA POR COPAL



INNOVACION SUSTENTABLE

- La innovación sustentable se refiere a un conjunto de metodologías y prácticas que reúnen múltiples facetas (no aluden únicamente a la investigación y mejora directa sobre el medio ambiente)
- Incluye a todos aquellos procesos en los que participan los medios de producción, la mejora de las condiciones de los trabajadores, pasando por el diseño industrial, la comercialización o el trato con los clientes.



A green starburst graphic containing the text: 'Descargue el libro: www.uia.org.ar'. To the left of the starburst is a circular logo with a stylized '1'.



5 de junio
Día Mundial del Medio Ambiente
"La Industria Alimentaria comprometida con el Desarrollo Sustentable"
copal
responsabilidad ambiental
tema de conciencia
respeto a la ley
educación
PIENSA • ALIMENTATE • AHORRA
UNEP
UNEP
PIENSA • ALIMENTATE • AHORRA
REDES Y MUEVA LA ALIMENTACION

ALIMENTACION, NUTRICION Y SALUD

Desarrolla actividades que acompañan los lineamientos establecidos por la OMS, por el Estado y por la misma Industria

Así promueve entre sus socios:

- MAYOR OFERTA DE PRODUCTOS CON PROPIEDADES NUTRITIVAS
- DESARROLLO DE PRODUCTOS CON PROPIEDADES SALUDABLES COMPROBABLES: **prebióticos y probióticos**
- REDUCCION/ELIMINACION DE GRASAS TRANS, SATURADAS, SODIO, OTROS.
- CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL

EL EJE DEL TRABAJO ES:

ARTICULACION PUBLICO -PRIVADA



REDUCCION DE SODIO TRABAJAR SOBRE 4 GRUPOS DE PRODUCTOS:

1) Productos Cárnicos y derivados



2) Farináceos



3) Lácteos (quesos)



4) Sopas y caldos



Más de 50 empresas adheridas
con más de 550 productos en
góndola

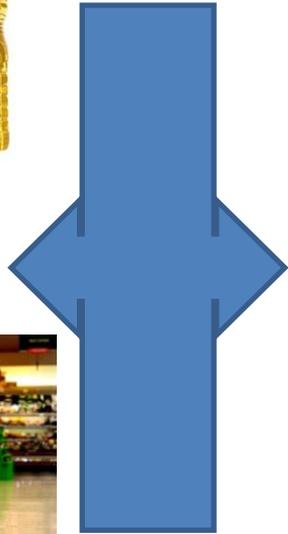
**SE ESTABLECEN METAS A 2 Y A 4 AÑOS. VARIAN EN FUNCION
DEL PRODUCTO ENTRE EL 5 Y EL 15% DE PISO DE REDUCCIÓN.**

En 2013 se fijaron nuevas metas. Se inicia nuevo grupo



Conservas

ARGENTINA 2014 LIBRE DE GRASAS TRANS



CAA art. 155 tris
Establece una restricción al contenido de grasas trans en los alimentos, el cual no debe de ser mayor al 2% en aceites y margarinas, ni mayor de 5% en el resto de los alimentos.

En diciembre entra en vigencia en forma completa.

Actualmente se está relevando estado de situación de la industria: grado de cumplimiento. Trabajo conjunto INAL-COPAL

ALIMENTOS PARA SEGMENTOS ESPECIFICOS



□ Productos libres de Gluten

La industria de alimentos y bebidas incorporó **en 4 años más de 3.500** nuevos productos aptos para celíacos (**representan más del 60% del total de los productos aprobados**), para contar con una mayor oferta, a través de la inversión en tecnología, mano de obra y procesos productivos.

□ Kioscos Escolares.

Ciudad de Buenos Aires. Nueva legislación: se establece tope de 200 kcal y 18 meses de plazo de adecuación para empresas para proveer alimentos en kioscos, de acuerdo a lo establecido en las guías de la norma. Aprobado el 9 de mayo por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Bs As. **Trabajo articulado con COPAL**



TRABAJO ARTICULADO

PLATAFORMA DE ALERGENOS

ARTICULACION
INTERINSTITUCIONAL

PÚBLICO

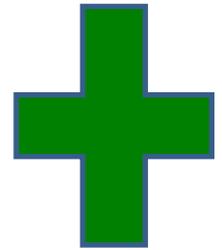


PRIVADO

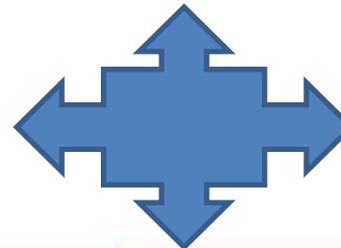
Guía para la Gestión de Alergenos en la industria alimentaria. Autores: INTA-COPAL-INAL. Septiembre 2013-
Los supermercados sugieren a sus proveedores implementar esta guía. Se está analizando el tema en Mercosur

COPAL PARTICIPA DESDE EL INICIO DE LA CREACION DE LA PLATAFORMA Y FORMA PARTE DE LA COMISION DIRECTIVA

LAS PROPUESTAS SE ANALIZAN EN CONAL Y SGT3



PLATAFORMA ALERGENOS
EN ALIMENTOS



LA INDUSTRIA SE NUTRE DE INFORMACION Y GENERA INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO

CONVENIO DE COOPERACION CON EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION



Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva
Presidencia de la Nación



Se establece coordinar acciones de desarrollo tecnológico e innovación.

COPAL participa y colabora:

- ✓ Consultoría Prospectivas de calidad e inocuidad al 2025
- ✓ Programas de promoción del desarrollo tecnológico
- ✓ Inocuidad y calidad de alimentos
- ✓ Antena Tecnológica

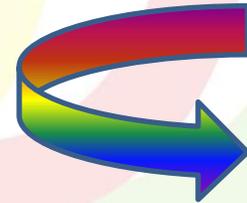
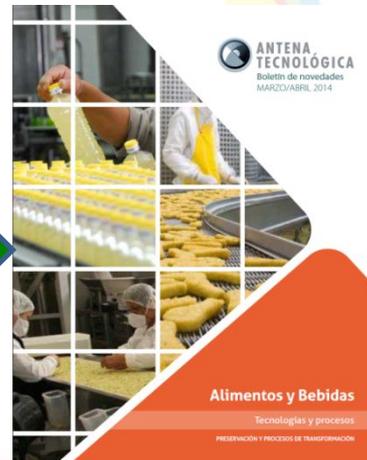
LA INDUSTRIA
MIRA HACIA EL
FUTURO

Disponible en la web

ANTENA TECNOLÓGICA

EL MINCYT-LA UIA Y COPAL

Están desarrollando una herramienta para que las empresas puedan acceder en forma rápida y gratuita a información **sobre las novedades en materia de innovación y desarrollo tecnológico** para la industria de alimentos. El proyecto se encuentra en su etapa final de validación. Será mediante una web específica.



**SOPORTE PARA
EL MARCO
REGULATORIO**

OTROS DESARROLLOS TECNOLOGICOS E INNOVACIONES EN LA PRODUCCION DE ALIMENTOS

PACKAGING

Se innova en función:

- ✓ Del uso del producto
- ✓ Del servicio al consumidor
- ✓ Amigable con el ambiente
- ✓ De obtener envases más seguros
- ✓ De otorgar una mayor vida útil para el producto
- ✓ Del segmento de mercado: tipo gourmet



INNOVACION PUEDE DESARROLLARSE EN...

EL SISTEMA COMERCIAL

CENTROS DE DISTRIBUCION INTELIGENTE

TIC s para desarrollo de información comercial o de trazabilidad

e-Servicio : Data-base común / Sitio Web / e-administración para la cadena

Desarrollo del fast food como sistema comercial



Infusiones



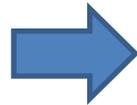
INNOVACION EN EL SISTEMA COMERCIAL y ORGANIZACIONAL

Internet y Redes Sociales



GASTRONOMIA +TURISMO

Cadena vitivinícola



Cadena Yerbatera



Debilidades

Bajas inversiones I+D+I respecto PBI

Fragmentación: estado, académico, público y privado

Falta de armonización del Marco Regulatorio y acompañamiento a los procesos innovativos

Corrigiendo debilidades



Hoy abordar la productividad, temas ambientales, energía sustentable, salud, difícilmente puedan alcanzarse sin procesos **innovativos**.

Desafío transversal: crear sistemas de innovación con acceso a financiación de riesgo, articulación público- privado, transferencia de conocimiento y tecnología entre universidades, sector público y privado

CONSIDERACIONES

➤ La industria debe profundizar su proceso de innovación para resguardar los recursos naturales y acompañar las tendencias de los mercados. **Cada vez más empresas adoptan nuevas tecnologías y emprenden procesos innovativos**

➤ ESTOS PROCESOS DEBEN DARSE EN EL MARCO DE CADENAS DE VALOR CON TODOS SUS INTEGRANTES Y ACTORES ARTICULADOS Y COMPARTIENDO OBJETIVOS



MUCHAS GRACIAS!!!

Ing. Mercedes Nimo

Tel.: 011 4311-3006

institucional@copal.org.ar

www.copal.org.ar

www.facebook.com/copal

