



Ingeniería 2014

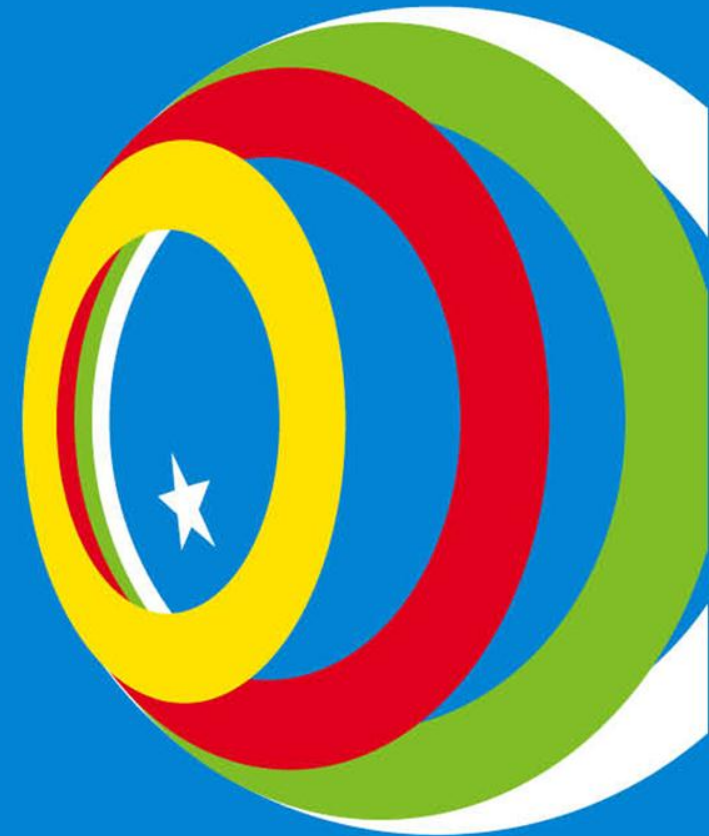
Latinoamérica y Caribe
Congreso - Exposición

Construyendo un Futuro
Regional Sostenible

4 al 6 de Noviembre de 2014 - Centro Costa Salguero - Buenos Aires - Argentina

**El Rol de la industria TIC en el desarrollo
e integración territorial**

**La contribución de las TICs a la mejora
de todas las industrias y cadenas de valor.**



CESSI: Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos

- CESSI **nace en 1982** y nuclea a las empresas y entidades regionales dedicadas al desarrollo, producción, comercialización e implementación de software y todas las variantes de servicios en todo el ámbito de la República Argentina.

CESSI **representa a 700 empresas** y entidades IT, más de 350 son socias directas (nacionales e internacionales) y otras 350 empresas que están nucleadas en polos, clusters y entidades regionales asociadas. Actualmente, comprende más del 80% de los ingresos del sector y más del 80% del empleo.

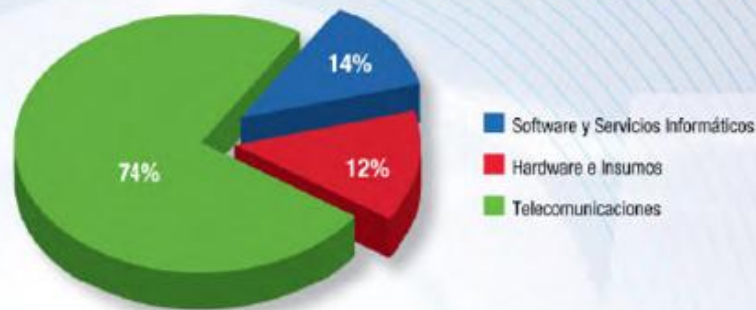
CESSI es miembro de **WITSA** (World Information Technology & Services Alliance), de **ALETI** (Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información y Comunicaciones) y de **ALES**.

El marco legal



El Mercado TIC...

Participación en el Mercado TIC 2013



Evolución Mercado TIC 2003 - 2013
en millones de U\$D



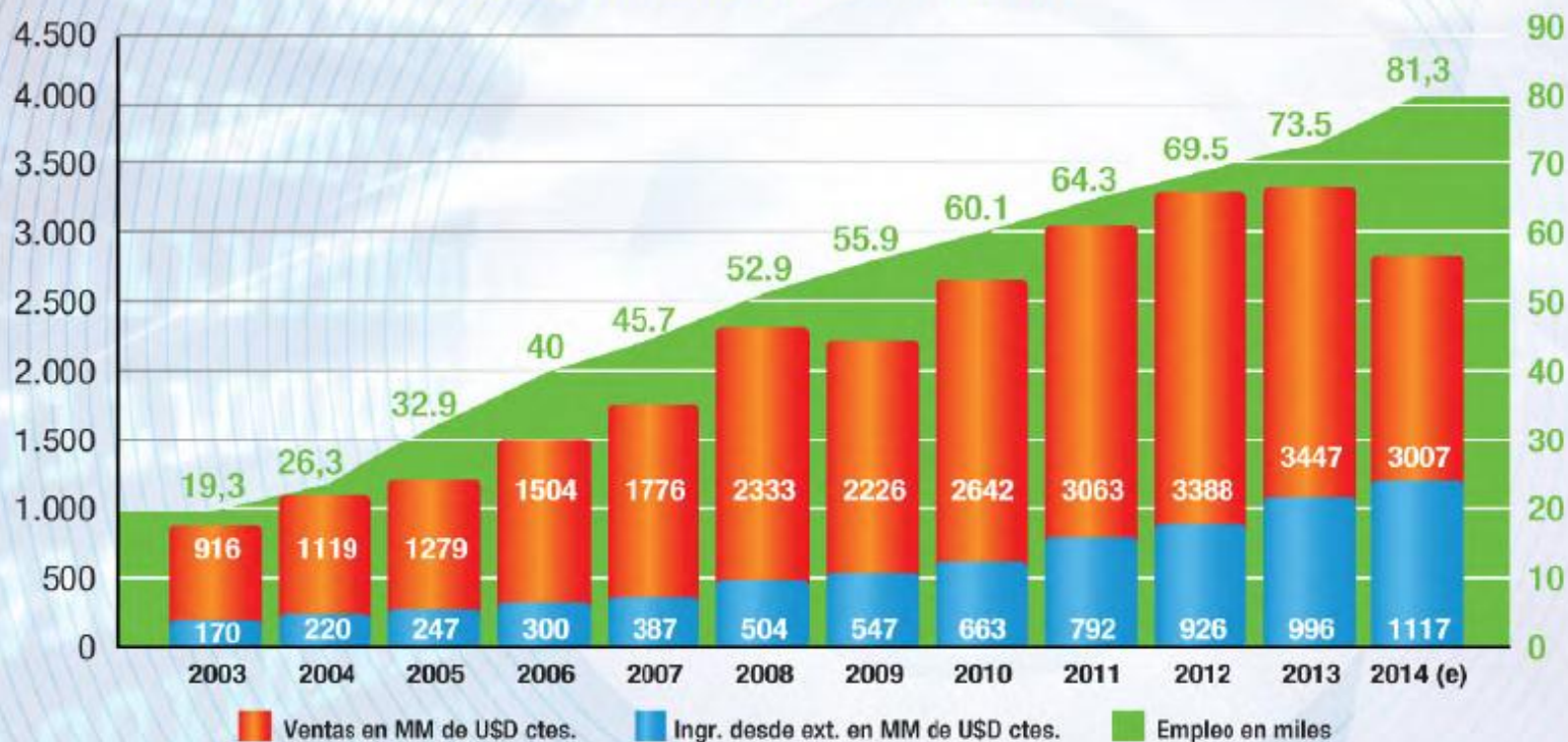
Evolución Mercado TI 2003 - 2013
en millones de U\$D



Fuente: CICOMRA - Prince & Cooke

El Mercado SSI

Evolución interanual de ventas (en millones de U\$D corrientes), ingresos desde el exterior (en millones de U\$D corrientes) y empleo (en miles de trabajadores) del sector SSI Serie 2003 - 2014



El año 2014 fue estimado en función de las expectativas de crecimiento de las empresas. Para 2014 se proyectó un valor anual promedio del USD de \$8

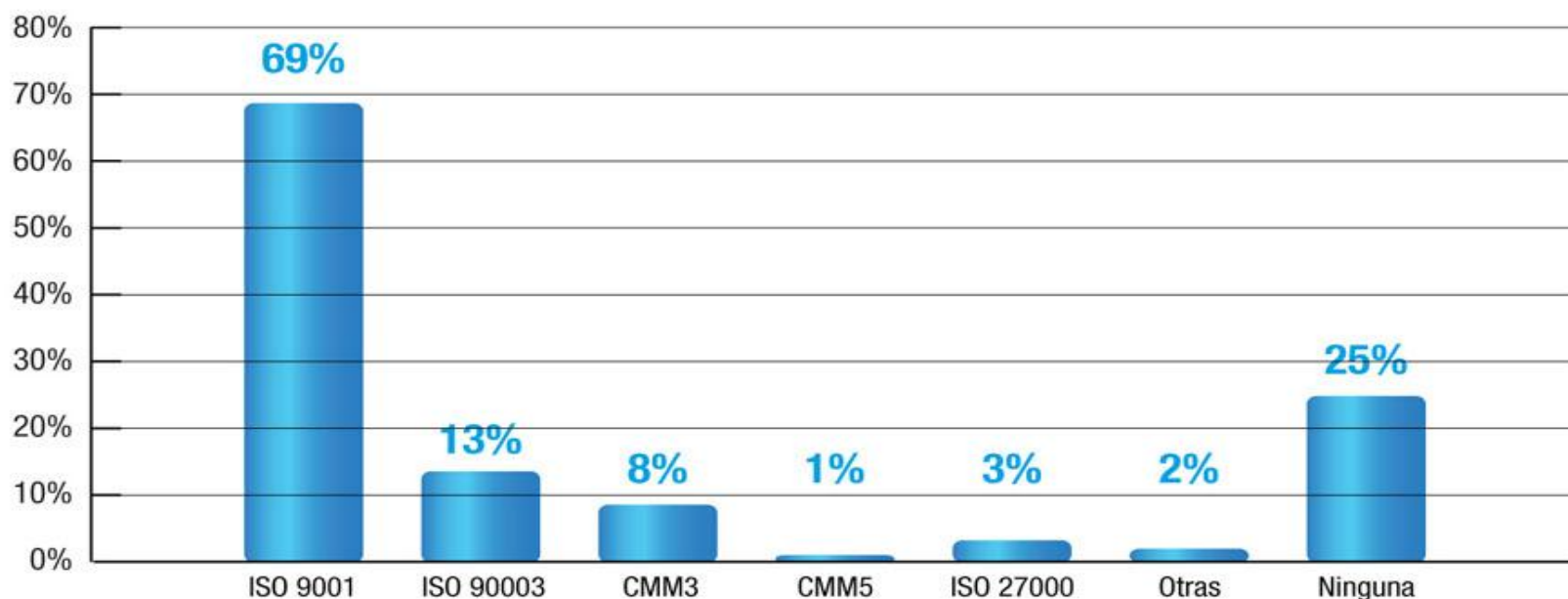
La interacción por Mercados por ingresos

Participación en ingresos desde el exterior de acuerdo a destino de las exportaciones promedio últimos 4 semestres



La importancia de la calidad

Proporción de empresas por certificación de calidad a junio de 2013



No suma 100% ya que parte de las empresas posee más de un tipo de certificación.

La Red Argentina IT

Argentina IT
Red Internacional de Negocios IT

USA
9600 Great Hills Trail, Suite 150W, Austin, Texas, 78759
+1 512-502-3000

COLOMBIA
Carrera 18 No.86A-14, Bogotá
+57 1 638 6452

MÉXICO
125 Worth St - New Yor, NY
+1 212-788-4423

BRASIL
125 Worth St - New Yor, NY
+1 212-788-4423

CHILE
125 Worth St - New Yor, NY
+1 212-788-4423

La Red Internacional de Negocios IT es un **facilitador** que **permite acelerar y soportar** la **Internacionalización** de **Empresas IT** y la generación de alianzas y acuerdos en los distintos mercados, buscando **asociatividad local y sinergia bilateral** en el **desarrollo** de los **negocios**, difundiendo la oferta de soluciones y detectando demandas regionales **impulsando nuevas oportunidades de negocio**.

Plan Estratégico Industrial 2020

Plan Nacional del Ministerio de Industria que tiene como objetivo tener un crecimiento anual del 7% del PBI industrial que implique un crecimiento anual del 5% del PBI

Lineamientos Estratégicos

		<i>Articulación con el tejido productivo local</i>	<i>Orientación productiva</i>	<i>Inserción Internacional</i>
Desarrollo RRHH	Incentivos en la oferta de capacitación	Incorporación de tecnología en procesos productivos	Software de gestión, procesos productivos y videojuegos	Mercados Regionales y no tradicionales
	Incentivos en la demanda (estudiantes)	Compras del Estado	Outsourcing de empresas transnacionales	Nichos de Alto Valor agregado
I + D + Desarrollo de Clusters				

Plan Estratégico Industrial 2020

Incrementar la transversalidad productiva del sector

1. Convenio firmado con CESSI y Asociación de Industriales Metalúrgicos (ADIMRA) con el objetivo de fomentar la utilización de software de proceso y de software embebido en bienes de capital y maquinaria agrícola.
2. CESSI-CIC(Calzado)-CIMA(Marroquinería): Se espera contribuir a la incorporación de herramientas informáticas en la gestión de la producción y en el diseño de productos y partes de calzado y marroquinería.
3. CESSI-AFAC (Autopartes): Se espera fomentar la utilización de software de proceso y el desarrollo de software embebido en el sector autopartista.

Plan Estratégico Industrial 2020

Incrementar la calidad y cantidad de RRHH

Acuerdo con Ministerio de Educación para impulsar el proyecto la “Empresa va a la Universidad”, cuyo objetivo es reducir el desgranamiento a través de la instalación de centros de desarrollo de TICs en las universidades que adhieran al proyecto.

- Primera etapa: 6 Universidades Nacionales del Gran Bs. As. (Avellaneda, UTN Avellaneda, Lomas de Zamora, Quilmes, Sarmiento y Jauretche)
- Actividades de difusión de las carreras de informática y las oportunidades de empleo en el sector, en la Muestra de Tecnópolis.

Se continuó con el Programa EMPLEARTEC que ofrece capacitación gratuita para cursos de software y tecnologías de la información que se coordinan y ejecutan desde CESSI en conjunto con el MTEySS, empresas, polos, clusters y entidades regionales del sector

Plan Estratégico Industrial 2020

Incrementar la calidad y cantidad de RRHH

- En septiembre de 2012 se firmó un nuevo acuerdo entre el MTEySS y la CESSI, a partir del cual se capacitarán a 4.040 personas y se dictarán 202 cursos.
- Este acuerdo forma parte de un compromiso trianual de capacitación por el cual se espera formar a más de 30.000 jóvenes en los próximos tres años.

El Ministerio lanzó el Plan Estratégico para la Formación de Ingenieros 2012–2016.

Este Plan tiene como meta principal elevar la cantidad anual de graduados en ingeniería a 10.000, esto implica un graduado cada 4.000 habitantes.

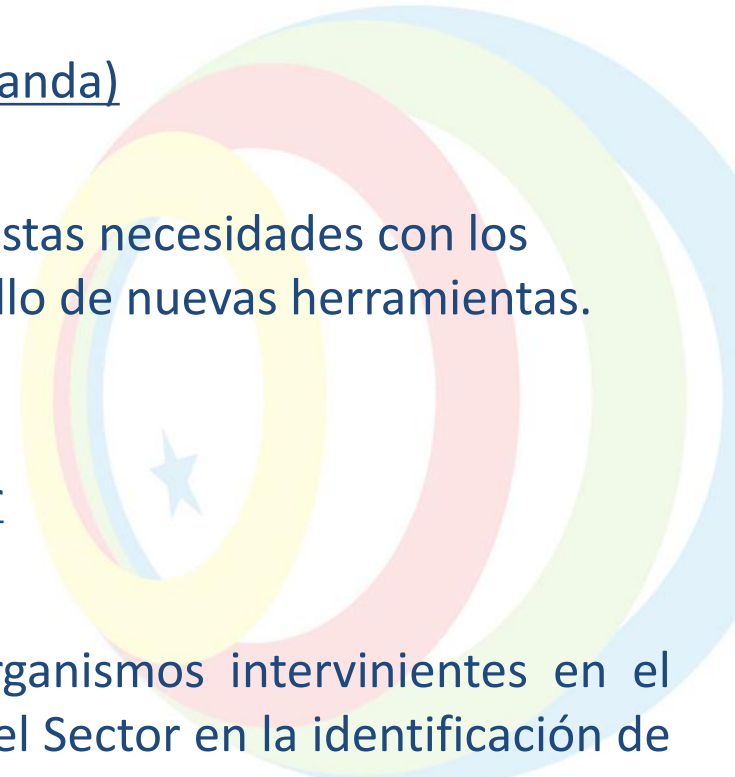
Plan Estratégico Industrial 2020

Mejora de Acceso a Financiamiento (oferta y demanda)

- Articular con SEPYME y MINCYT para atender estas necesidades con los instrumentos actuales o para proponer el desarrollo de nuevas herramientas.

Apoyar la internacionalización de firmas del sector

- Colaborar activamente con la CESSI y los organismos intervinientes en el proceso de internacionalización de las firmas del Sector en la identificación de posibilidades comerciales en mercados emergentes y regionales para productos diferenciados y especializados.



Argentina Innovadora 2020

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, impulsado por el MINCYT.

Fortalecimiento de base científico-tecnológica:

1. Incrementar la base de científicos para fortalecer las capacidades de investigación básica y orientada a prioridades socio-productivas.
2. Aumentar el financiamiento para proyectos científico-tecnológicos.
3. Ampliar la información disponible para la investigación científico-tecnológica.
4. Despertar vocaciones por la ciencia y la tecnología, especialmente en niños y jóvenes.
5. Marcos Regulatorios: Propiedad intelectual, Centro de Gestión de la Innovación.

Argentina Innovadora 2020

Impulso de la Innovación en el sector productivo para la inclusión social y el fortalecimiento del Estado:

1. Potenciar la innovación a través de la cooperación público privada.
2. Alentar la innovación en más empresas argentinas.
3. Promover la innovación para el desarrollo sostenible.
4. Poner la innovación al servicio de una mejor calidad de vida para todos los argentinos.
5. Aplicar la innovación para el fortalecimiento del Estado.



FODA

FORTALEZAS

- Costos bajos de la infraestructura preexistente por exceso de capacidad instalada (comunicaciones, Internet).
- Zona horaria: mínima diferencia con los destinos de los principales mercados target.
- Cultura: Valores compartidos con los principales mercados.
- Idioma: Inglés es el segundo idioma más hablado entre los profesionales de IT locales.
- Estilo de vida: Buenos Aires y otras ciudades latinoamericanas ofrecen un estilo de vida compatible con el de ciudades europeas y norteamericanas.
- Referente en metodologías de desarrollo Open-Source y Metodologías Ágiles.
- Pool de talentos de calidad: número adecuado de personas formadas en IT, que crece anualmente.

DEBILIDADES

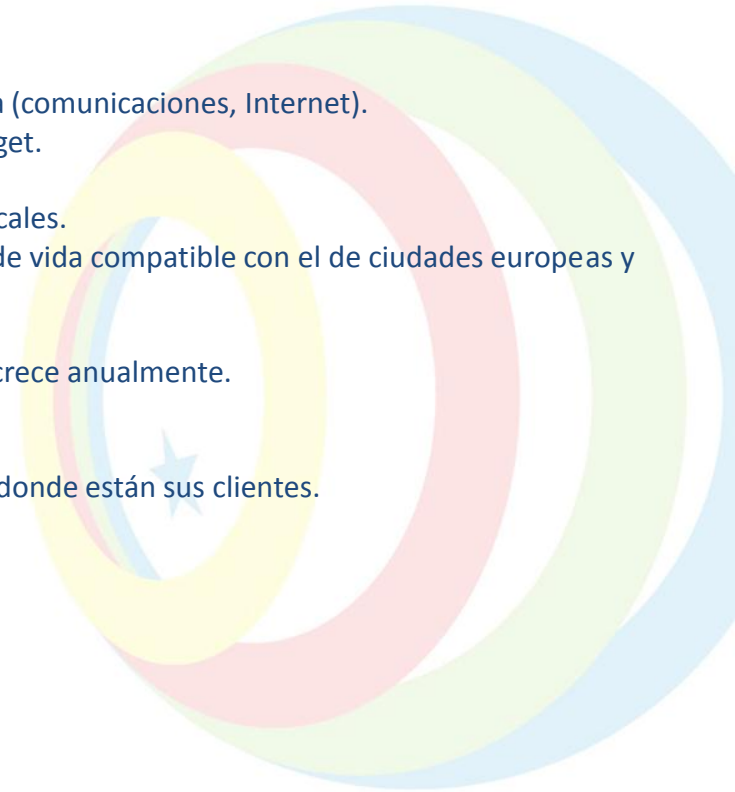
- No ha logrado desarrollar una marca reconocida y diferenciadora en el mercado donde están sus clientes.
- El crecimiento es artesanal y no planificado.

OPORTUNIDADES

- Expansión regional con nuevos centros de Desarrollo.
- Fuerte crecimiento de consumidores hispanoparlantes.
- Generación de alianzas para futuros modelos de negocios.

AMENAZAS

- Incertidumbre de la evolución del tipo de cambio en Argentina.
- Rotación y escasez de empleados en un mercado fuertemente demandante de buenos profesionales de IT.



Contacto:

info@cessi.org.ar

Más información:

www.cessi.org.ar